

2024-2030年中国移动互联网市场深度评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国移动互联网市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动互联网，就是将移动通信和互联网二者结合起来，成为一体。是指互联网的技术、平台、商业模式和应用与移动通信技术结合并实践的活动的总称。

2021年，全年移动互联网接入流量达2216亿GB，比上年增长33.9%，移动互联网月户均接入流量（DOU）达到13.36GB/户•月，其中12月当月DOU达14.72GB/户，创历史新高。新冠肺炎疫情影响下，非接触性服务普及率大幅提高，用户对网上购物、在线办公等移动互联网应用的依赖度加深。2020年、2021年我国移动互联网用户占移动电话用户的比重分别为84.8%和86.2%，渗透率分别较上年提高了2.3个和1.4个百分点，此前2016-2019年渗透率基本稳定在80%-82%区间。从增速看，在2016-2020年移动互联网流量的5年平均增速高达109%的基数下，仍实现33.9%的较高增速；从总量看，2021年移动流量消费是2016年的23.6倍。截至2022年，中国移动互联网用户规模突破12亿大关，同时，用户黏性也进一步增加，月人均时长和使用次数分别突破177.3小时、2,633次。从人群结构上看，标志性的关口也在持续出现：51岁以上用户占比已达26.4%，突破1/4关口；三线及以下城市用户占比达60.6%，突破六成关口。

投融资状况方面，《2021年度MoneyTree®中国TMT报告》报告显示，2021年上半年，互联网及移动互联网行业投资数量共436起，环比下降21%，投资总额128.95亿美元，环比增加12%；下半年投资额和投资数量双上下降，降幅分别是31%和10%。

政策动态方面，2022年1月5日，国家互联网信息办公室对外公布《移动互联网应用程序信息服务管理规定（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》），明确应用程序提供者应当规范经营管理行为，不得通过虚假宣传、捆绑下载等行为，或者利用违法和不良信息诱导用户下载，不得通过机器或人工方式刷榜、刷量、控评，营造虚假流量。2023年2月，《工业和信息化部关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知》发布。《通知》根据服务形态、业务场景、功能特点，重点针对5类主体提出了具体规范要求：APP开发运营者直接面向用户提供服务，要落实主体责任；分发平台为用户提供APP搜索、下载安装渠道，要强化分发管理；SDK内嵌在APP中，广泛应用于定位、支付、信息推送等功能场景，要规范应用服务；智能终端为用户提供APP运行的硬件载体，要筑牢安全防线；接入企业提供网络连接服务，要夯实信息登记和处置责任。通过各链条联防联控，共同提高行业整体服务水平。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国移动互联网市场深度评估与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了移动互联网的概念及产业链结构；接着分析了移动互联网行业的发展环境；随后介绍了移动互联网行业的发展情况，然后对国内移动互联网发展的终端、手机应用商店、市场应用情况以及用户群体进行了细致分析，接下来阐述了移动互联网行业的投融资情况及风险建议，最后对移动互联网行业的发展趋势及前景进行了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对移动互联网有个系统的了解或想投资该行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 移动互联网概念及产业链结构

1.1 移动互联网的介绍

1.1.1 互联网

1.1.2 移动互联网

1.1.3 移动互联网的特点及特性

1.2 移动互联网产业链分析

1.2.1 产业链基本概述

1.2.2 产业链模型分析

第二章 2021-2023年移动互联网行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 行业法律政策

2.1.2 行业政策动态

2.1.3 行业自律公约

2.1.4 政策趋势展望

2.2 宏观经济环境

2.2.1 全球经济发展形势

2.2.2 中国宏观经济概况

2.2.3 中国工业运行情况

2.2.4 中国固定资产投资

2.2.5 中国宏观经济展望

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 社会消费规模

2.3.3 居民消费水平

2.3.4 人口规模结构

2.4 行业环境

2.4.1 互联网行业运行状况

2.4.2 互联网发展景气指数

2.4.3 通信行业运行状况

2.4.4 通信基础建设状况

2.4.5 区域通信业务发展状况

第三章 2021-2023年移动互联网行业发展情况分析

3.1 全球移动互联网连接状况

3.1.1 移动互联网接入人口

3.1.2 移动互联网推动因素

3.1.3 移动互联网连接指数

3.1.4 各区域移动连接状况

3.2 全球主要国家移动互联网发展状况

3.2.1 美国

3.2.2 日本

3.2.3 德国

3.2.4 印度

3.3 中国移动互联网行业发展综述

3.3.1 产业生命周期

3.3.2 行业发展特征

3.3.3 行业发展成效

3.3.4 行业发展态势

3.4 中国移动互联网市场发展情况

3.4.1 市场发展规模

3.4.2 营销市场规模

3.4.3 流量消费规模

3.4.4 企业合作布局

3.4.5 行业发展热点

3.5 移动互联网发展模式分析

3.5.1 行业盈利模式分析

3.5.2 行业商业模式分析

- 3.5.3 行业发展模式转变
- 3.5.4 行业创新模式分析
- 3.5.5 品牌营销模式分析
- 3.6 中国移动互联网发展面临的挑战
 - 3.6.1 国际贸易保护主义阻力
 - 3.6.2 出海企业面临市场差异
 - 3.6.3 移动大数据的发展问题
 - 3.6.4 移动互联网的安全问题
 - 3.6.5 信息传播秩序亟待规范
 - 3.6.6 基础设施建设存在不足
- 3.7 中国移动互联网行业发展建议
 - 3.7.1 技术发展路径
 - 3.7.2 信息安全策略
 - 3.7.3 用户发展对策
 - 3.7.4 商业模式选择

第四章 2021-2023年移动互联网终端市场发展情况

- 4.1 移动互联网终端市场发展分析
 - 4.1.1 移动智能终端规模
 - 4.1.2 移动终端品牌格局
 - 4.1.3 机型存量市场格局
 - 4.1.4 行业区域市场格局
 - 4.1.5 设备价格区间分布
 - 4.1.6 市场屏幕尺寸分布
 - 4.1.7 设备网络用户分布
- 4.2 智能车载终端现状及发展趋势分析
 - 4.2.1 产业发展规模
 - 4.2.2 技术发展方向
 - 4.2.3 市场发展趋势
- 4.3 中国可穿戴设备行业发展分析
 - 4.3.1 产业发展意义
 - 4.3.2 行业市场规模

- 4.3.3 行业产量规模
- 4.3.4 企业投资动向
- 4.3.5 行业发展态势
- 4.3.6 行业发展趋势

第五章 2021-2023年移动互联网终端——智能手机

5.1 全球智能手机发展情况分析

- 5.1.1 智能手机出货规模
- 5.1.2 手机品牌市场份额
- 5.1.3 智能手机的普及率
- 5.1.4 全球市场发展现状
- 5.1.5 全球市场发展趋势
- 5.1.6 区域市场发展预测

5.2 中国智能手机发展情况分析

- 5.2.1 智能手机发展现状
- 5.2.2 智能手机出货规模
- 5.2.3 手机品牌市场份额
- 5.2.4 智能手机的保有率
- 5.2.5 智能手机价格分布
- 5.2.6 企业专利申请状况

5.3 中国智能手机产业趋势展望

- 5.3.1 手机行业发展趋势
- 5.3.2 智能手机发展方向
- 5.3.3 技术发展趋势展望

第六章 2021-2023年移动互联网渠道分析——手机应用商店

6.1 手机应用商店行业发展分析

- 6.1.1 市场发展状况
- 6.1.2 市场发展规模
- 6.1.3 行业发展热点
- 6.1.4 企业发展战略
- 6.1.5 市场竞争分析

6.2 手机应用商店案例分析

6.2.1 360手机助手

6.2.2 应用宝

6.2.3 豌豆荚

6.2.4 百度手机助手

6.3 手机应用商店面临的问题及监管建议

6.3.1 安全问题

6.3.2 版权问题

6.3.3 监管建议

6.4 手机应用商店发展趋势展望

6.4.1 市场发展空间

6.4.2 未来发展趋势

6.4.3 市场发展走向

第七章 2021-2023年移动互联网应用市场发展情况分析

7.1 移动互联应用市场综述

7.1.1 全球移动应用市场状况

7.1.2 中国移动应用市场状况

7.1.3 中国移动应用市场规模

7.1.4 应用市场分发市场状况

7.2 移动电子商务市场发展情况

7.2.1 商业发展模式

7.2.2 电商行业图谱

7.2.3 行业发展热点

7.2.4 行业运行情况

7.2.5 用户发展规模

7.2.6 行业渗透比率

7.2.7 未来发展前景

7.2.8 行业发展趋势

7.3 移动金融市场发展情况

7.3.1 移动金融基本介绍

7.3.2 手机银行发展状况

- 7.3.3 券商APP发展状况
- 7.3.4 保险APP发展状况
- 7.3.5 信用卡APP发展状况
- 7.3.6 P2P类APP发展状况
- 7.3.7 行业技术发展趋势
- 7.3.8 行业发展路径探析
- 7.4 移动阅读行业发展状况
 - 7.4.1 行业市场规模
 - 7.4.2 竞争环境分析
 - 7.4.3 产品定位分析
 - 7.4.4 盈利模式分析
 - 7.4.5 未来发展趋势
- 7.5 移动互联网+外卖市场分析
 - 7.5.1 市场发展规模
 - 7.5.2 用户体验状况
 - 7.5.3 市场格局分析
 - 7.5.4 配送系统分析
 - 7.5.5 行业发展趋势
- 7.6 移动交通市场发展现状及趋势
 - 7.6.1 移动交通市场概况
 - 7.6.2 移动出行发展规模
 - 7.6.3 网约车市场分析
 - 7.6.4 共享单车市场分析
 - 7.6.5 行业发展趋势展望
- 7.7 其他应用市场发展情况分析
 - 7.7.1 移动社交市场发展情况
 - 7.7.2 移动直播发展市场分析
 - 7.7.3 移动电竞市场发展分析
 - 7.7.4 移动教育市场发展分析

第八章 2021-2023年中国移动互联网用户规模及使用行为分析

8.1 中国互联网用户分析

- 8.1.1 互联网用户规模
- 8.1.2 网民属性分布
- 8.1.3 教育水平分布
- 8.1.4 支付能力分布
- 8.1.5 互联网应用分布
- 8.2 中国移动互联网用户分析
 - 8.2.1 手机网民规模
 - 8.2.2 活跃用户规模
 - 8.2.3 用户属性分布
 - 8.2.4 用户地域分布
 - 8.2.5 用户使用时长
 - 8.2.6 应用使用分布
- 8.3 中国移动应用商店用户行为分析
 - 8.3.1 用户行为偏好
 - 8.3.2 用户安全意识
 - 8.3.3 用户使用原因
 - 8.3.4 用户属性分布
 - 8.3.5 用户的满意度
 - 8.3.6 用户发展建议

第九章 2021-2023年移动互联网投融资情况分析及其风险防范

- 9.1 全球互联网行业投融资情况分析
 - 9.1.1 全球投融资总体状况
 - 9.1.2 主要国家投融资状况
 - 9.1.3 全球投融资轮次分布
 - 9.1.4 全球投融资领域分布
- 9.2 中国互联网行业投融资情况分析
 - 9.2.1 中国投融资总体情况
 - 9.2.2 中国投融资轮次分布
 - 9.2.3 中国投融资领域分布
 - 9.2.4 中国投融资案例介绍
- 9.3 中国移动互联网行业投融资分析

- 9.3.1 行业投融资回顾
- 9.3.2 企业投融资分析
- 9.3.3 企业上市历程
- 9.3.4 行业投资热点
- 9.4 互联网投资机遇及风险防范措施
- 9.4.1 互联网行业投融资机遇
- 9.4.2 移动互联网投资风险防范

第十章 2024-2030年移动互联网发展趋势及前景预测

- 10.1 全球移动互联网发展趋势及前景预测
- 10.1.1 全球移动互联网连接发展展望
- 10.1.2 全球移动互联网用户规模预测
- 10.1.3 全球移动数据流量规模预测
- 10.2 中国移动互联网发展趋势
- 10.2.1 移动互联网行业发展趋势
- 10.2.2 移动互联网技术发展趋势
- 10.2.3 移动应用市场发展趋势
- 10.3 2024-2030年中国移动互联网行业预测分析
- 10.3.1 2024-2030年中国移动互联网行业影响因素分析
- 10.3.2 2024-2030年中国移动互联网市场规模预测

图表目录

- 图表1 移动互联网产业链层次模型
- 图表2 2018年规模以上工业增加值至同比增长速度
- 图表3 2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表4 2018年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表5 2018年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表6 2017-2018年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
- 图表7 2018年全国社会消费品零售总额月度同比增长
- 图表8 2018年社会消费品零售总额主要数据
- 图表9 2017年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表10 2018年居民人均消费支出及构成

- 图表11 2017年年末人口数量及构成
- 图表12 2018年年末人口数及其构成
- 图表13 2013-2018年中国互联网业务收入增长情况
- 图表14 2013-2018年中国网络游戏业务收入增长情况
- 图表15 互联网行业发展先行、一致、滞后指数曲线
- 图表16 我国互联网行业景气指数与制造业采购经理指数对比
- 图表17 2010-2018年电信业务总量与电信业务收入增长情况
- 图表18 2012-2018年中国移动电话用户数及增速情况
- 图表19 2018年中国移动电话用户每月净增用户情况
- 图表20 2000-2018年移动电话普及率
- 图表21 2012-2018年3G/4G用户占比情况
- 图表22 2018年月度3G/4G用户占比情况
- 图表23 2013-2018年3G/4G用户渗透率
- 图表24 2018年3G/4G用户每月净增数量
- 图表25 2012-2018年中国移动数据及互联网业务收入情况
- 图表26 2012-2018年中国光缆线路长度
- 图表27 2012-2018年中国互联网宽带接入端口数量
- 图表28 2012-2018年FTTH/O端口占比情况
- 图表29 2012-2018年中国基站数量
- 图表30 2013-2018年东、中、西部地区电信业务收入比重

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414004.html>